

Ubi Factor: crescono i volumi Utile stabile a 18,6 milioni

MILANO Ubi Factor, società del Gruppo Ubi Banca, chiude il 2010 con un utile di 18,6 milioni di euro, al netto delle imposte per 9,8 milioni, dimostrando una sostanziale tenuta nel confronto con l'anno precedente. Lo rende noto lo stesso gruppo al termine del Cda che ha approvato il bilancio relativo allo scorso anno. «Va sottolineato come nel corso dell'esercizio la qualità del credito sia ulteriormente migliorata - dice Gianpiero Bertoli, direttore generale di Ubi Factor - grazie ad un'attenta e prudente gestione del rischio che ha permesso ad Ubi Factor di fronteggiare un periodo non certamente positivo per l'attività economica e creditizia sul fronte domestico e internazionale». In particolare si segnala l'eccellente risultato conseguito dalla succursale in Polonia, che ha generato un risultato lordo operativo di 1,2 milioni (0,2 milioni di Euro nel 2009), con margine intermediazione pari a 1,4 mln.

