



COMUNICATO STAMPA

UBI FACTOR: risultati al 31 dicembre 2008.

Turnover complessivo a 5.511 milioni di Euro (+12,3%).

In netta crescita il Margine di Intermediazione (+12,4%) e il Margine di Interesse (+26,4%).

Utile netto a 21,2 milioni di Euro (+18,7%).

La Società si posiziona, in termini di anticipazioni/corrispettivi erogati, al 4° posto nella classifica di settore.

UBI Factor, società del Gruppo UBI Banca e uno dei principali operatori del settore factoring in Italia, ha chiuso il 2008 con un turnover di 5.511 milioni di Euro, in crescita del 12,3% sul 2007.

Secondo una indagine di Assifact la Società si posiziona in termini di outstanding al quinto posto nel settore del factoring in Italia, con una quota di mercato del 6%, mentre in termini di anticipazioni/corrispettivi erogati, sale al quarto posto con una quota di mercato del 6,7%.

Nel corso dell'anno UBI Factor ha registrato un buon andamento del margine di interesse che, attestandosi a 34 milioni di Euro, risulta in crescita del 26,4% rispetto 31 dicembre 2007, e del margine di intermediazione che è cresciuto del 12,4% rispetto al dato dello scorso anno, raggiungendo i 49,2 milioni di Euro.

L'utile di periodo al netto delle imposte si attesta a 21,2 milioni di Euro, in consistente crescita rispetto al 31 dicembre 2007 (+18,7%).

Il cost/income si è attestato al 39,9% contro il 44,2% dell'anno precedente con un miglioramento oltre 4 punti percentuali. A tale riguardo, le spese amministrative hanno mostrato, per il secondo anno consecutivo, un trend virtuoso di contrazione, attestandosi a 20,5 milioni di Euro (-5,1%), mentre il R.O.E. si è attestato al 27,4%, in significativa crescita rispetto al 24,05% del 2007.

Le attività deteriorate nette per crediti in sofferenza sono pari a 5,1 milioni di Euro (3,1 milioni di Euro al 31/12/07) e rappresentano lo 0,24% degli impieghi, con un livello di copertura pari al 65%, mentre le posizioni ad incaglio sono pari a 7,5 milioni di Euro (6,4 milioni di Euro al 31/12/07) e rappresentano lo 0,35% degli impieghi.

"I risultati positivi che abbiamo conseguito nel corso dell'anno confermano e consolidano il nostro posizionamento di mercato – commenta Gianpiero Bertoli, Direttore Generale di UBI Factor. – La crisi economica sta imponendo a tutti nuove regole e nuove modalità di azione. Dal nostro canto stiamo puntando a strategie commerciali adeguate e flessibili come, ad esempio, il captive factoring e lo sviluppo internazionale. Va infatti in questo senso l'apertura nel settembre 2008 della nostra filiale a Cracovia."



UBI Factor, Società del Gruppo UBI Banca, nata nel 1981, ha sede a Milano, vanta una presenza capillare su tutto il territorio nazionale con oltre 6.000 clienti (cedenti e debitori ceduti) e fa parte, fin dal 1984, del network Factors Chain International che gli consente una presenza in oltre 50 paesi e più di 200 partner all'estero.

UBI Factor può vantare in particolare una posizione competitiva di leadership nel factoring nel settore della Pubblica Amministrazione e nell'attività di *captive factoring*, svolta con grandi gruppi industriali internazionali.

Contact: Barabino & Partners
Luca Bolzoni
Tel. 02/72.02.35.35
l.bolzoni@barabino.it
Massimiliano Parboni
Tel. 06/679.29.29
m.parboni@barabino.it

Milano, 28 aprile 2009