



COMUNICATO STAMPA

UBI Factor: risultati trimestrali al 30 settembre 2008.

Nei primi nove mesi turnover complessivo a 3.792 milioni di Euro (+13,8%).

In crescita il Margine di Intermediazione (+6,4%) e il Margine di Interesse (+13,2%).

Utile netto di periodo, esclusi gli effetti positivi fiscali non ricorrenti, a 13 milioni di Euro (+6,7%).

UBI Factor, società del Gruppo UBI Banca e uno dei principali operatori del settore factoring in Italia, ha chiuso i primi nove mesi del 2008 con una crescita dei volumi di turnover pari al 13,8%, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, attestandosi ai 3.792 milioni di Euro e confermandosi al sesto posto della classifica italiana per volumi.

Al 30 settembre 2008 la consistenza di outstanding ha registrato un incremento del 4,6% rispetto al 30 settembre 2007, raggiungendo il valore di 1.978 milioni di Euro.

Nei primi nove mesi dell'anno si è registrato un buon andamento del margine di interesse che, attestandosi a circa 23 milioni di Euro, risulta in crescita del 13,2% rispetto al settembre 2007, e del margine di intermediazione che è cresciuto dello 6,4%, rispetto al dato dello scorso anno, raggiungendo i 34,5 milioni di Euro.

L'utile netto di periodo, esclusi gli effetti fiscali positivi non ricorrenti, si attesta a 13 milioni di Euro, in crescita del 6,7% rispetto al settembre 2007.

Il cost/income risulta al 30 settembre 2008 pari al 41,5%, in linea con lo stesso periodo del 2007, mentre il ROE si attesta al 22,5%, in leggera crescita rispetto al 21,94% del settembre 2007.

La chiusura d'esercizio registra infine una buona qualità del portafoglio crediti: l'incidenza delle sofferenze sugli impieghi è pari allo 0,25% e quella degli incagli allo 0,39%.

“I positivi risultati che stiamo conseguendo confermano e consolidano il trend di crescita registrato già nel primo semestre di quest'anno – commenta Gianpiero Bertoli, Direttore Generale di UBI Factor. Per il 2009 siamo moderatamente ottimisti, in quanto il factoring si sta rivelando uno strumento particolarmente adatto per le imprese ad affrontare questa fase di crisi generalizzata, e come UBI Factor contiamo di confermare il nostro approccio innovativo, attraverso lo sviluppo di prodotti di punta come il maturity (pro soluto e pro solvendo), il factoring su franchising e quello internazionale.”

UBI Factor, Società del Gruppo UBI Banca, si posiziona in base alle classifiche Assifact al 6° posto del ranking del settore factoring in Italia, con operazioni realizzate per un volume complessivo pari a 4.906 milioni di euro nel 2007.



La Società, nata nel 1981, ha sede a Milano, vanta una presenza capillare su tutto il territorio nazionale con oltre 6.000 clienti (cedenti e debitori ceduti) e fa parte, fin dal 1984, del network Factor Chain International che gli consente una presenza in oltre 50 paesi e più di 200 partner all'estero.

UBI Factor può vantare in particolare una posizione competitiva di leadership nel factoring nel settore della Pubblica Amministrazione e nell'attività di *captive factoring*, svolta con grandi gruppi industriali internazionali.

Contact: Barabino&Partners
Massimiliano Parboni
Tel. 06/679.29.29
m.parboni@barabino.it
Luca Bolzoni
Tel. 02/72.02.35.35
l.bolzoni@barabino.it

Milano, 27 novembre 2008