

COMUNICATO STAMPA

UBI >< FACTOR: approvati i risultati al 30 settembre 2009.

Utile netto in crescita a 14,8 milioni di Euro (+13%), esclusi gli effetti non ricorrenti.

In netta crescita anche il Margine di Intermediazione (+23%) e il Margine di Interesse (+30%).

Volumi intermediati a 3.720 milioni di Euro in linea con il 2008.

Il Consiglio di Amministrazione di UBI Factor, uno dei principali operatori del settore factoring in Italia, ha approvato la relazione trimestrale al 30 settembre 2009, caratterizzata da un consolidamento del trend di crescita registrato nel corso del 2008.

Al 30 settembre 2009 l'utile netto di periodo, esclusi gli effetti fiscali positivi non ricorrenti, si è attestato a 14,76 milioni di euro, in netta crescita rispetto al risultato di 13,03 milioni di euro a settembre 2008 (+13,3%). Considerando anche gli effetti non ricorrenti, **l'utile netto è stato pari a 15,49 milioni di euro.**

Nei primi nove mesi dell'anno si è inoltre registrato un andamento molto positivo del margine di interesse che, attestandosi a circa 30 milioni di Euro, risulta in crescita del 30,4% rispetto al settembre 2008, e del margine di intermediazione, che è cresciuto del 23,1%, rispetto al dato dello scorso anno, raggiungendo i 42,43 milioni di Euro. Le Commissioni Nette hanno superato i 12,42 milioni di euro (+8,4%).

Il rapporto cost/income risulta al 30 settembre 2009 pari al 34,19%, con una riduzione rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso di 7,2 punti percentuali (cost/income settembre 2008: 41,48%).

Le attività deteriorate nette per crediti in sofferenza o in incaglio rappresentano lo 0,95% degli impieghi, con un livello di copertura pari al 46,43%.

Nonostante l'attuale contesto di mercato sia caratterizzato da un significativo decremento sia del numero degli ordini sia dei volumi fatturati dalle aziende, UBI Factor ha contenuto notevolmente la flessione dei volumi intermediati (-1,9%), che si sono attestati pertanto a 3.720 milioni di Euro da inizio anno.

“I positivi risultati conseguiti della Società consolidano il trend di crescita già delineato nel primo semestre di quest'anno e confermano la nostra capacità di affermarci tra i leader del mercato – commenta Gianpiero Bertoli, Direttore Generale di UBI Factor. Il ricorso al factoring si sta



evidentemente rinsaldando quale scelta appropriata per fronteggiare l'attuale congiuntura economica, che sta imponendo a tutti nuove regole e nuove modalità di azione".

"Dal nostro punto di vista, - ha proseguito Bertoli - stiamo puntando a strategie commerciali adeguate e flessibili quali, ad esempio, il captive factoring e lo sviluppo internazionale sia per linee interne, attraverso l'apertura della nostra succursale di Cracovia in Polonia, sia attraverso partnership commerciali con Società di factoring locali e con grandi gruppi multinazionali."

UBI Factor, Società del Gruppo UBI Banca, nata nel 1981, ha sede a Milano, vanta una presenza capillare su tutto il territorio nazionale con oltre 6.000 clienti (cedenti e debitori ceduti) e fa parte, fin dal 1984, del network Factors Chain International che gli consente una presenza in oltre 50 paesi e più di 200 partner all'estero.

UBI Factor può vantare in particolare una posizione competitiva di leadership nel factoring nel settore della Pubblica Amministrazione e nell'attività di captive factoring, svolta con grandi gruppi industriali internazionali.

Contact: Barabino&Partners
 Luca Bolzoni
 Tel. 02/72.02.35.35
 l.bolzoni@barabino.it
 Massimiliano Parboni
 Tel. 06/679.29.29
 m.parboni@barabino.it

Milano, 10 novembre 2009