



COMUNICATO STAMPA

UBI FACTOR: risultati al 31 dicembre 2009.

Volumi intermediati (Turnover) a 5.474,8 milioni di Euro, in linea con i risultati dell'anno precedente.

In netta crescita il Margine di Intermediazione (+13,1%).

Cost/ Income in significativa riduzione (-3,4 punti percentuali).

Utile netto a 19,5 milioni di Euro.

UBI Factor, Società del Gruppo UBI Banca, è uno dei principali operatori del settore del factoring in Italia, ha chiuso il 2009 con risultati complessivamente positivi, confermandosi al 5° posto nel ranking di settore in Italia come volumi intermediati (turnover) e al 4° posto come anticipi e corrispettivi erogati, con una quota di mercato del 7,9% su quest'ultima variabile.

I volumi intermediati nel corso dell'anno sono stati pari a 5.474,8 milioni di Euro, in linea con il risultato dell'anno precedente.

Nel corso del 2009 UBI Factor ha registrato un buon andamento del margine di intermediazione che è cresciuto del 13,1% rispetto al dato dello scorso anno, raggiungendo i 55 milioni di Euro correlato ad un significativo incremento sia nel margine di interesse (+13,7%) sia delle commissioni nette (+11,6%).

L'utile lordo si attesta a 29,7 milioni di euro, in lieve incremento (+2,6%) rispetto al 2008 (28,9 milioni di euro).

L'utile netto di periodo si attesta a 19,5. Escludendo gli effetti non ricorrenti si registra un utile netto di 19,1 milioni di euro pari ad un incremento del 1,2% rispetto a 31 dicembre 2008 (18,9 milioni di euro), mentre il rapporto cost/ income si è attestato al 35,79% contro il 39,20% dell'anno precedente (-3,41 punti percentuali).

Le attività deteriorate nette per crediti in sofferenza rappresentano lo 0,59% degli impieghi con un livello di copertura pari al 49%, mentre le posizioni ad incaglio rappresentano lo 0,19% degli impieghi.

"I risultati positivi che abbiamo conseguito nel corso dell'anno confermano il nostro posizionamento di mercato in Italia – commenta Gianpiero Bertoli, Direttore Generale di UBI Factor. – E per il 2010 puntiamo a consolidare anche la nostra presenza a livello internazionale su mercati come la Polonia, la Turchia, la Spagna e la Germania."

UBI Factor, Società del Gruppo UBI Banca, nata nel 1981, ha sede a Milano, vanta una presenza capillare su tutto il territorio nazionale con oltre 6.000 clienti (cedenti e debitori ceduti) e fa parte, fin dal 1984, del network Factors Chain International che gli consente una presenza in oltre 50 paesi e più di 200 partner all'estero.



UBI Factor può vantare in particolare una posizione competitiva di leadership nel factoring nel settore della Pubblica Amministrazione e nell'attività di captive factoring, svolta con grandi gruppi industriali internazionali.

Contact: Barabino&Partners
Luca Bolzoni
Tel. 02/72.02.35.35
l.bolzoni@barabino.it
Massimiliano Parboni
Tel. 06/679.29.29
m.parboni@barabino.it

Milano, 29 marzo 2010